

PRESSEINFORMATION
September 2019

ALS SUSTAINABLE MEETING PARTNER STELLT DIE AXICA WEICHEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

20 Jahre AXICA - 20 Jahre Eventlocation mit Premium-Catering direkt am Brandenburger Tor. Für AXICA-Geschäftsführer Marc Mundstock der ideale Zeitpunkt, um gemeinsam mit der 37-köpfigen Mannschaft ein Resümee zu ziehen und sich aktiv mit der Gestaltung der Unternehmenszukunft zu beschäftigen. Seit zehn Monaten setzt sich das Team daher intensiv mit der Frage auseinander, welchen Weg die AXICA in den nächsten 20 Jahren gehen möchte. Einstimmiger Tenor: Einen nachhaltigen Weg. Denn Premium ohne Nachhaltigkeit funktioniert nicht (mehr). Ein erster wichtiger Schritt ist bereits getan: Die AXICA hat sich von visitBerlin als „Sustainable Meeting Partner“ auditieren lassen.

Mit „Sustainable Meetings Berlin“ stellt visitBerlin die nachhaltige Entwicklung der Berliner Veranstaltungsbranche in den Mittelpunkt. Grundlage für das Audit ist ein umfangreicher Kriterienkatalog, der alle Bereiche der Nachhaltigkeit umfasst. Als „Sustainable Meeting Partner“ musste die AXICA im Rahmen des Audits ihre Nachhaltigkeitsperformance daher in den folgenden vier Feldern vorweisen: Governance, Risk & Compliance / Wirtschaft / Umwelt / Gesellschaft. Das Ergebnis des Audits: Die AXICA ist ab sofort einer von nur 17 in Berlin auditierten Betrieben und als „High Performer“ auf der Webpage <https://convention.visitberlin.de/sustainablepartner> gelistet.

Für die AXICA ist die Auditierung ein guter Start, der bereits für maßgebliche Veränderungen hinter den Kulissen gesorgt hat. So wurde beispielsweise die gesamte Energieversorgung auf Öko-Strom umgestellt, die Müllvermeidung und -trennung optimiert, der Anteil der saisonalen und regionalen Produkte beim Catering drastisch erhöht, Fair Trade Produkte eingeführt und die Beratung der Kunden zu den Themen vegane und vegetarische Menüs und Buffets in den Verkaufsgesprächen intensiviert. Mit Lieferanten und Partnern wurde und wird außerdem der Dialog verstärkt, um auch andere für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und aktiv zu beteiligen. Dass dies manchmal ganz einfach sein kann, zeigt zum Beispiel das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn, das Kunden und Gäste bequem über die AXICA-Website buchen können, um ihren CO2 Fußabdruck bei Geschäftsreisen zu verringern. Aber auch gesellschaftliches

AXICA
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH
Pariser Platz 3
10117 Berlin

Pressekontakt
Christine Jost

Fon +49 30 200086 0

presse@axica.de
www.axica.de

Twitter:
twitter.com/AXICABerlin
Facebook:
facebook.com/AXICABerlin
Instagram:
Instagram.com/axicaberlin

Engagement ist ein Thema, dem sich das Team gewidmet hat: Gemeinnützige Organisationen wie der Be an Angel e.V. und die Kindernothilfe sind in diesem Jahr daher bereits aktiv unterstützt worden. Und auch intern hat das Unternehmen in den vergangenen Monaten viel bewegt: Die Themen Vielfalt und Chancengleichheit wurden noch einmal von allen Akteuren bekräftigt, die Förderung der fachlichen und persönlichen Entwicklung eines jeden Einzelnen, flexible Arbeitszeitmodelle und Mitarbeiterzufriedenheit diskutiert und systematisch aufbereitet, um zukünftig ein noch besserer Arbeitgeber zu sein.

Als übergeordnetes Ziel hat sich das Unternehmen gesetzt, in den kommenden fünf Jahren einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Veränderung unserer Gesellschaft für eine bessere Zukunft zu leisten. Dass mit der Auditierung lediglich ein erster Schritt getan wurde, ist dem Team durchaus bewusst. Sie alle eint jedoch das gemeinsam definierte Ziel, die Gesellschaft zum Besseren zu verändern und ihrem (beruflichen) Leben damit einen tieferen Sinn zu geben. Ein ganzheitliches Umweltmanagement in allen Bereichen, gelebte Diversity als Selbstverständnis und das gesellschaftliche Engagement aller Mitarbeiter sind daher seit Anfang des Jahres die festen Grundpfeiler der AXICA.

Weitere Informationen finden sich ab sofort auf der Website:

<https://axica.de/nachhaltigkeit.html>

DIE AXICA

ist eine nachhaltig agierende Eventlocation mit Premium-Catering direkt am Brandenburger Tor. In der ausdrucksvollen Architektur des preisgekrönten Architekten Frank O. Gehry finden Kongresse und Tagungen, Preisverleihungen und Galas für bis zu 600 Personen Platz. Das AXICA Team begleitet jede Veranstaltung von der Idee bis zur Durchführung und setzt kulinarische, technische und dekorative Konzepte in der DZ BANK am Brandenburger Tor sowie als Caterer an weiteren ausgesuchten Veranstaltungsorten um. Die AXICA ist eine von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren geprüfte „Certified Event Location“ sowie „Sustainable Meeting Partner“ von visitBerlin.

3.855 Zeichen

AXICA
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH
Pariser Platz 3
10117 Berlin

Pressekontakt
Christine Jost

Fon +49 30 200086 0

presse@axica.de
www.axica.de

Twitter:
twitter.com/AXICABerlin
Facebook:
facebook.com/AXICABerlin
Instagram:
Instagram.com/axicaberlin