

## INTEGRIERTE POLITIK ZUM QUALITÄTS- UND NACHHALTIGEN VERANSTALTUNGSMANAGEMENT DER AXICA

Die AXICA ist ein Unternehmen im Herzen Berlins mit den beiden Marken AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 und Hoflieferanten Berlin. Wir vermieten exklusive Veranstaltungsflächen und bieten hochwertige Cateringkonzepte – sowohl am Standort als auch an ausgesuchten Orten in Berlin und Umgebung.

Unsere Unternehmenspolitik basiert auf den Anforderungen der ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement) sowie der ISO 20121:2024 (nachhaltiges Veranstaltungsmanagement). Wir verpflichten uns, Qualität, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen unseres Handelns umzusetzen.

Dazu verfolgen wir drei strategische Ziele:

### **1. Ökologische Verantwortung**

Ziel: Wir reduzieren unseren Emissions-Ausstoß bis Ende 2027 um **3 %** gegenüber dem Basisjahr 2023, indem wir unser Speisenportfolio schrittweise, aber konsequent auf ein zukunftsfähiges Programm umstellen und ein systematisches Abfall- und Recyclingkonzept umsetzen.

### **2. Gesellschaftlicher Mehrwert**

Ziel: Bis 2026 stellen wir sicher, dass mindestens **80 %** unserer Lieferanten aus Berlin und der Region stammen, um faire Arbeitsbedingungen, Inklusion und regionale Wertschöpfung zu fördern.

### **3. Wirtschaftliche Resilienz und Innovationskraft**

Ziel: Wir erreichen unsere wirtschaftlichen Ziele (Kennziffern in DB1 und DB2) und steigern die Kundenzufriedenheit bis **2026** auf mindestens **90 %** (gemessen durch Feedbackbefragungen) und erhöhen unseren Anteil an wiederkehrenden Kunden um **20 %**, indem wir innovative, nachhaltige Eventkonzepte entwickeln und exzellente Servicequalität bieten.

## **UNSER LEITBILD**

### **Qualität und Nachhaltigkeit aus Verantwortung**

#### **DIE BEDEUTUNG DER BEGEGNUNG**

Wir machen Veranstaltungen mit Menschen für Menschen. Wir geben Raum für Visionen und Wirken, Erfahrungen und Geschichten, Fakten und Daten. Dabei stehen wir für eine wertebasierte, respektvolle und rücksichtsvolle Begegnung mit den Menschen – ob im Team oder in unserer Dienstleistung. Wir fördern den Dialog, Austausch und das Verständnis füreinander. Begeisterung statt Zufriedenheit ist unser Anspruch: Wir möchten Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen – mit einem offenen Ohr für die Rückmeldungen unserer Kunden, die unsere Qualität täglich mitgestalten.

#### **PREMIUM OHNE NACHHALTIGKEIT IST NICHT MÖGLICH**

Unsere Dienstleistungen können nur dann hochwertig sein, wenn sie nachhaltig gedacht und umgesetzt werden. Hochwertige Lebensmittel, faire Arbeitsbedingungen und innovative Unternehmenskonzepte sind für uns nicht nur ethisch geboten, sondern auch Grundlage für langfristigen Erfolg, Kundenvertrauen und gesellschaftliche Verantwortung. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend – sie ist die Zukunft. Als ganzheitliche Gastgeber bieten wir nachhaltig geführte Locations, individuelle Beratung und maßgeschneiderte Angebote – mit dem Ziel, Veranstaltungen zu schaffen, die in Qualität und Wirkung überzeugen.

#### **EIN DENKEN IN WERTEN UND ZAHLEN**

Wirtschaftlicher Erfolg und ethisches Handeln gehören für uns untrennbar zusammen. Wir verbinden Werte mit wirtschaftlicher Effizienz: Lebenszeit und Arbeitszeit sollen sinnvoll genutzt, gemeinnützige Inhalte gefördert und Informationen mit nachhaltigem Mehrwert vermittelt werden. Unser Ziel ist eine glaubwürdige, langfristig erfolgreiche Arbeit, die sowohl ökologische als auch soziale und wirtschaftliche Aspekte vereint. Veranstaltungen mit Wirkung entstehen durch hochwertige Produkte, einwandfreien Service, Innovationskraft und Liebe zum Detail – verantwortungsvoll und zukunftsorientiert.

## **UNSER WEG: QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT BEWUSST GESTALTEN**

### **Kundenorientierung & Qualitätssicherung**

- Kontinuierliche Verbesserung auf Basis von Kundenfeedback, Marktbeobachtungen und Mitbewerberanalysen
- Regelmäßige Schulungen, Trainings und Qualifizierungsmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden
- Messung und Steuerung mittels Kennzahlen, Daten und Fakten zur zielgerichteten Weiterentwicklung
- Klare Formulierung, Kommunikation und Umsetzung von Zielen und Verantwortlichkeiten im gesamten Unternehmen
- Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Partnern, Lieferanten und Dienstleistern

### **Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement (gemäß ISO 20121)**

- Integration ökologischer und sozialer Kriterien in unsere Veranstaltungsplanung und -durchführung
- Förderung ressourcenschonender Prozesse (z. B. Abfallvermeidung, energieeffiziente Technik, regionale Produkte), auch um unsere Wirkung auf den Klimawandel zu reduzieren
- Stärkung sozialer Verantwortung (faire Arbeitsbedingungen, Inklusion, Barrierefreiheit, Diversity)
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung unserer Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen
- Beteiligung interner und externer Stakeholder zur Förderung transparenter und partizipativer Entscheidungsprozesse
- Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistung gegenüber Kunden, Mitarbeitenden und der interessierten Öffentlichkeit

### **Verpflichtung der Führung**

- Die oberste Leitung übernimmt Verantwortung für die Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik
- Sie stellt die Einhaltung aller relevanten Gesetze, Normen und internen Regelungen sicher
- Sie fördert eine Unternehmenskultur, die auf Transparenz, Verantwortung und kontinuierlicher Verbesserung basiert

**UNSER ZIEL: EXZELLENT UND NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN MIT WIRKUNG**

Wir gestalten Veranstaltungen, die höchste Qualitätsansprüche erfüllen und zugleich Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft übernehmen. Denn für uns bedeutet nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nicht nur eine Verpflichtung gegenüber heutigen Anforderungen – sondern auch gegenüber kommenden Generationen.

Berlin, 03.11.2025

---

Marc Mundstock

---

Nathalie Dahmann-Harbecke