

PRESSEINFORMATION
Juli 2023

AXICA
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH
Pariser Platz 3
10117 Berlin

Pressekontakt
Christine Jost

Fon +49 30 200086 0

presse@axica.de
www.axica.de

Facebook:
facebook.com/AXICABerlin
Instagram:
instagram.com/axicaberlin
LinkedIn:
linkedin.com/company/axica-kongress-und-tagungszentrum-pariser-platz-3-gmbh

DIE AXICA IST EIN UNTERNEHMEN MIT CO2-AUSGLEICH

Warum die AXICA nicht klimaneutral ist, sondern ein Unternehmen mit CO2 Ausgleich:

Seit einigen Jahren berechnet die AXICA ihren CO2-Fußabdruck mit Hilfe eines Berechnungstools des Anbieters ConClimate. Auch für das vergangene Jahr wurden die Ergebnisse ermittelt. Die gute Nachricht: Insgesamt sind die vom Geschäftsbetrieb der AXICA ausgehenden Emissionen rückläufig und belaufen sich für das Jahr 2022 auf 409,4t CO2e. Diese noch nicht-vermeidbaren Emissionen kompensiert das Unternehmen über ein Klimaschutzprojekt.

Warum aber nennt sich die AXICA nun nicht mehr „klimaneutral“? Bisher war das Wort „klimaneutral“ ein gängiger Begriff, der oft verwendet wurde, um zu beschreiben, dass eine Organisation keine negativen Auswirkungen auf das Klima hat. Allerdings hat sich gezeigt, dass dieser Begriff nicht ausreichend transparent und aussagekräftig ist.

Aus diesem Grund haben sich ConClimate und die AXICA dazu entschieden, den Begriff „klimaneutral“ durch „Unternehmen mit CO2-Ausgleich“ zu ersetzen. Diese Bezeichnung verdeutlicht konkreter, dass aktiv Maßnahmen ergriffen werden, um CO2-Emissionen zu reduzieren und nur die noch nicht-vermeidbaren CO2-Emissionen kompensiert werden. Klar ist, dass Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess ist und es wichtig ist, kontinuierlich nach Verbesserungen zu streben.

Was bedeutet das für die Events in der Location? Wie funktioniert diese Kompensation? Bei jeder Veranstaltung entstehen CO2-Emissionen, die die AXICA misst und quantifiziert. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien, effizienter Heiz- und Kühlsysteme, attraktiver vegetarischer Angebote bei den Speisen oder die Förderung des öffentlichen Nahverkehrs für die Anreise der Teilnehmenden reduziert das Unternehmen, soweit es möglich ist, den ökologischen Fußabdruck und kompensiert die verbleibenden Emissionen durch Investitionen in das zertifizierte Klimaschutzprojekt „Sauberes Trinkwasser in Kasungu/Malawi“ (Gold

Standard). Dieses Projekt zielt darauf ab, die Instandhaltung, Reparatur und den Bau von Brunnen zu fördern, um der lokalen Bevölkerung südlich der Sahara Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. Dadurch wird das bisherige umweltschädliche Abkochen von verunreinigtem Wasser vermieden, das zu Augen- und Atemwegserkrankungen führen kann. Durch das Projekt werden nicht nur Gesundheitsprobleme verhindert, sondern es werden auch die bei der traditionellen Zubereitung entstehenden CO₂-Emissionen eingespart.

Durch die Reduzierung und Kompensation der CO₂-Emissionen möchte die AXICA ihren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten und gleichzeitig inspirieren, dass nachhaltige Veranstaltungen möglich sind.

DIE AXICA

ist eine nachhaltig agierende Eventlocation mit hauseigenem Catering direkt am Brandenburger Tor. In der ausdrucksvollen Architektur des preisgekrönten Architekten Frank O. Gehry finden Kongresse und Tagungen, Preisverleihungen und Galas für bis zu 600 Personen Platz. Das AXICA Team begleitet jede Veranstaltung von der Idee bis zur Durchführung und setzt kulinarische, technische und dekorative Konzepte in der DZ BANK am Brandenburger Tor sowie als Caterer an weiteren ausgesuchten Veranstaltungsorten um. Die AXICA ist „Sustainable Meetings Partner“ von visitBerlin und „Gemeinwohl-Ökonomie“ bilanziert.

2.923 Zeichen

AXICA
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH
Pariser Platz 3
10117 Berlin

Pressekontakt
Christine Jost

Fon +49 30 200086 0

presse@axica.de
www.axica.de

Facebook:
facebook.com/AXICABerlin
Instagram:
instagram.com/axicaberlin
LinkedIn:
linkedin.com/company/axica-kongress-und-tagungszentrum-pariser-platz-3-gmbh