

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Implementierung einer nachhaltigen Strategie	Erarbeitung auf Basis des Management System der Initiative Sustainable Meetings Berlin Regelmäßige Audits	Eingeführt / Fortlaufend Erstmals zertifiziert in 2019 als High Performer, 2021 mit Rezertifizierung als Leader	https://convention.visitberlin.de/meetingguideberlin/locations/axica-kongress-und-tagungszentrum
	Überarbeitung unserer Strategie entlang unserer Wertschöpfungskette	Komplette Überarbeitung mit einem externen Berater	Abgeschlossen	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf
	Bilanz auf Basis der Gemeinwohl Ökonomie	Erarbeitung in einer Peer Group Überarbeitung unserer Einkaufsrichtlinien auf Basis der GWÖ Impulse	Veröffentlichung Bilanz 2019/2020 in 2021 Abgeschlossen / Fortlaufend	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/AXICA.-Gemeinwohlbericht-2019-2020-Kurzfassung.pdf
	Erstellen des ersten Nachhaltigkeitsberichts	Bearbeitung auf Basis des DNK	Erster Bericht für das Jahr 2022 geplant	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancen für die AXICA	Nachhaltigkeit nimmt einen immer wichtigeren Stellenwert ein	Wahrnehmung der AXICA als nachhaltige Eventlocation etabliert sich	Fortlaufend	https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/News/Sustainability-Code/2023/DNK-feiert-Meilenstein-in-Berlin
	Bessere Wertschöpfung durch Umstellung von Prozessen und ganzheitlicher Lebensmittel Verarbeitung	Effektivere Arbeitsprozesse, ergeben mehr Zeit für den Menschen Integriertes Risikomanagement ergibt sichere Prozesse Starke Zusammenarbeit mit regionalen Lebensmittel Produzenten	Umgesetzt / Fortlaufend	https://www.axica.de/events/

Chancen für Stakeholder	Kunden und Kundinnen erhalten ein passgenaues Angebot auf Basis unseres nachhaltigen Geschäftsbetriebs	Hauseigenes, regionales und saisonales Catering, transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit, Unternehmen mit CO ₂ Kompensation, Anreise mit ÖPNV und Bahn	Fortlaufend und starker Fokus auf nachhaltiger Produktentwicklung	https://www.axica.de/service-aus-einer-hand/
	Wir bieten die Möglichkeit der digitalen Veranstaltung	Vom Teilnehmenden-Management, Live Übertragungen für hybride Events oder gänzlich digital	Umgesetzt	
	Unsere Lieferanten und Dienstleister haben einen starken und verlässlichen Partner	Strukturierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit	Umgesetzt	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/AXICA.-Gemeinwohlbericht-2019-2020-Kurzfassung.pdf

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitgliedschaften in regionalen und überregionalen Netzwerken	Unsere Kooperationen und Mitgliedschaften sind ein wunderbares Netzwerk, um Sichtweisen auszutauschen, Wissen zu teilen und gemeinsame Vorteile für viele nutzbar zu machen.	Mitglied bei Berlin Partner, BEN Berlin Event Network e.V., Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft, Green Chefs	Fortlaufend	https://www.axica.de/wir/
Sinn- und wertorientierte Veranstaltungen	Wir gewähren einen Preisnachlass, um gemeinwohlorientierten Veranstaltungen eine prominente Plattform bieten zu können		Umgesetzt / Fortlaufend	
Engagement im direkten Umfeld	Mitarbeitende werden 2 Arbeitstage im Jahr für ehrenamtliche Tätigkeiten freigestellt.	Kooperation mit der Suppenküche der Franziskaner in Berlin Pankow	Fortlaufend	
Unsere Lieferanten und Dienstleister	Kommen aus der Region und werden von uns regelmäßigen zu nachhaltigen Themen befragt, wir lernen voneinander und miteinander. Durch langjährige Partnerschaften sichern wir die Abnahme von Produkten und helfen mit, Arbeitsplätze in der Region zu sichern	Hausmesse mit allen Partnern in der AXICA für die Mitarbeitenden mit Möglichkeit zum Austausch Anbauplanung gemeinsam mit dem Küchenchef der AXICA	Umgesetzt Fortlaufend	https://www.instagram.com/axica_eventlocation/ Beitrag 26. April 2023

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wirtschaftlicher Erfolg und Stabilität	<p>Einhalten aller Budget-Vorgaben auf Basis unserer nachhaltigen Management-Strategie</p> <p>Planvoller und strukturierter Verkauf und Planung von erfolgreichen Veranstaltungen</p>		Fortlaufend	
Digitalisierung	<p>Umstrukturierung der Kommunikation intern und extern</p> <p>Entwicklung neuer Arbeitsprozesse hinzu einer effektiveren Umsetzung aller Vorgaben</p>		Fortlaufend	
Strategie und Wachstum	<p>Pflege einer stabilen Kundenbasis national und international</p> <p>Kontinuierliche Weiterentwicklung der Organisation</p> <p>Ausbau unseres guten Image für Nachhaltigkeit, Qualität, Flexibilität und Professionalität</p>		Fortlaufend	

Beschaffung und Einkauf	<p>Aufbau eines zentralen Einkaufs für alle Waren</p> <p>Pflege und Überwachung der Einkaufskriterien und -richtlinien</p> <p>Strukturiertes Dialog-Management</p>			
Effektive Arbeitsprozesse	<p>Smarte, digitale Lösungen für die Abteilungen</p> <p>Integration eines digitalen HACCP-Systems</p> <p>Kontinuierliche Kontrolle der Umsetzung aller Vorgaben und Regeln</p> <p>Einführung eines Qualitäts-Management Systems</p>	<p>Dokumentationen und Protokolle werden digital gepflegt</p> <p>Externe Beratung und eine MA</p> <p>Zertifizierung Anfang 2024</p>	<p>Umgesetzt</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Geplant</p>	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie (Strom / Wärme, Kühlung / Wasser)	<p>Kontinuierliche Reduktion der CO₂-Emissionen</p> <p>Kontinuierliche Umstellung unserer F&B Produkte auf ein vegetarisches/veganes Angebot</p> <p>Kompensation aller nicht zu vermeidenden CO₂ Emissionen</p> <p>Änderung der Kommunikation</p>	<p>Emissionstreiber erkennen, Messung von Einzelverbräuchen</p> <p>Einsparpotentiale definieren, Potentiale und Grenzen definiert</p> <p>Einkauf von regionalen, saisonalen, pflanzlichen Lebensmitteln</p> <p>Reduktion der CO₂-Emissionen je KG Lebensmittel</p> <p>Berechnung aller Emissionen Scope 1, 2 und 3</p> <p>Unternehmen mit CO₂-Kompensation</p>	<p>Jährliche Messung</p> <p>Jährliche Überprüfung</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Jährliche Erhebung</p> <p>umgesetzt</p>	<p>https://www.axica.de/klimaneutral-oder-co2-ausgleich/</p>

	<p>Wasserverbrauch per Mix aus Annahmen und tatsächlichen Verbräuchen definieren</p> <p>Einsparpotentiale umsetzen</p>	<p>Einsparpotentiale definieren, Potentiale und Grenzen definiert</p> <p>Kontaktlose Handwascharmaturen Neue Spülstraße mit optimiertem Wasserverbrauch bzw. kreislauf Neue Osmose-Anlage</p>	<p>Jährliche Erhebung und Messung</p> <p>Installation erfolgt</p> <p>Installation erfolgt</p> <p>Installation erfolgt</p>	<p>https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf</p>
	<p>Stromverbrauch soll weiter sinken</p>	<p>Identifikation, Reduzierung und Vermeidung aller möglichen Stromverbräuche</p> <p>Sensibilisierung der MA durch kontinuierliche Kommunikation aller Einsparpotentiale (Schulungen, Newsletter, Community-Talks)</p> <p>Bezug von 100% Ökostrom</p>	<p>Jährliche Erhebung und Messung</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Umgesetzt</p>	<p>https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf</p>

Beschaffung / Einkauf	Kontinuierliche Umstellung des Produktportfolios hinzu einem vegan/vegetarischen Angebot in Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern	Schulung und Sensibilisierung der MA zur Beratung und Verkauf von Speisekonzepten Erstellung von Konzepten in Zusammenarbeit mit unseren regionalen Lieferanten und Partnern	Fortlaufend Fortlaufend	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf
Abfallmanagement	Abfallmanagement beginnt bereits mit dem Einkauf: Verpackungen, die recycelt werden können in Pfandsystemen und kreisläufen funktionieren, werden von uns bevorzugt und unseren Lieferanten kommuniziert Lebensmittelverschwendung begegnen wir mit dem planvollen Einsatz und einem strukturierten Managementansatz, Weiterverwendung und -nutzung aller Teile der Produkte, um den größtmöglichen Nutzen aus den Produkten zu ziehen	Regelmäßiges Monitoring der angefallenen Mengen in den einzelnen Kategorien Aufeinander aufbauende Speisekonzepte, geplante Umsetzung zu allen Auslastungsphasen	Fortlaufend Fortlaufend	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Attraktiver Arbeitgeber	Wir ermöglichen: 35-Stunden Woche Vollzeit, flexible Arbeitszeit-Modelle, remote Arbeitsplätze, Lebensarbeitszeitkonto, Sabbaticals		Umgesetzt	https://www.axica.de/app/uploads/2022/11/axica-nachhaltigkeitsstrategie-2021.pdf
	Auswahlmöglichkeit bei Mitarbeitenden Benefits	Job-Rad, Deutschland-Ticket oder Urban Sports Mitgliedschaft	Umgesetzt	
	2 x jährlich strukturierte Mitarbeitenden Gespräche zur Ermittlung der Zufriedenheit, Potentiale, Anregungen zur Verbesserung und Zielsetzungen zu definieren		Umgesetzt	
	2 x jährlich Fortbildungen für alle Mitarbeitenden sind möglich und werden aktiv von der GF eingefordert	Fortbildungsbedarfsermittlung, -planung und Dokumentation	Umgesetzt	
Unternehmenskultur	Wir fördern eine vertrauensvolle Unternehmenskultur, erarbeiten im großen Team unser Leitbild sowie Vision und Mission		Fortlaufend	
	Wir bieten Raum und Budget für Ideen und Entwicklung von neuen Konzepten.		Fortlaufend	

<p>Arbeitssicherheit</p>	<p>Externe Beratung zum Thema Arbeitssicherheit</p> <p>Einsatz und Schulung eines Mitarbeiters zur Fachkraft für Arbeitssicherheit</p> <p>Alle Mitarbeiter besuchen alle 2 Jahre einen Auffrischkurs zum Ersthelfer</p> <p>Brandschutzhelfer Schulungen werden als inhouse Schulungen angeboten</p>		<p>Fortlaufend</p> <p>Umgesetzt</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Umgesetzt</p>	
	<p>Regelmäßige Schulungen aller relevanten Bereiche: HACCP, Hygieneschulungen, Veranstaltungsleitung, DSGVO</p>		<p>Fortlaufend</p>	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance	Compliance Richtlinie	Wird im Rahmen des neu aufgesetzten Qualitätsmanagement-Systems überarbeitet	Erstellt und kommuniziert Überarbeitung bis 2024	
	Compliance Beauftragte	3 MA sind entsprechend geschult und auf der Internetseite veröffentlicht	Umgesetzt	
	Ombudsstelle für Compliance-relevante Meldungen ist eingerichtet	Ombudsfrau wurde benannt und ist auf der Internetseite veröffentlicht	Umgesetzt	
	Code of Conduct	Wurde im Team erstellt	Erstellt und kommuniziert	

Beschaffung / Einkauf	Erklärung zum Lieferkettengesetz entlang der Wertschöpfungskette	Die Lieferanten und Partner verpflichten sich Ihre Produkte und Dienstleistungen auf Basis der festgelegten Richtlinien, entsprechend dem Lieferkettengesetz, zu beschaffen und diese entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachweislich einzuhalten	Umgesetzt	
	Code of Conduct für Lieferanten		Wird bis Anfang 2024 erstellt	
	Einkaufsrichtlinien und Lieferanten Auswahl anhand von klaren nachhaltigen und gemeinwohlorientierten Vorgaben unter Beachtung aller gesetzlichen und Unternehmensvorgaben		Umgesetzt	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Unternehmenskommunikation	4 x im Jahr Mitarbeitenden-Versammlungen mit Bericht über Projekte, Geschäftsentwicklung und Ausrichtung		Fortlaufende	
	Regelmäßige Team-Meetings, Newsletter, Mitarbeitendengespräche und -umfragen		Fortlaufend	
Stakeholder-Dialoge	Unsere Stakeholder werden alle zu den neuesten Veränderungen und interessanten Themen in der AXICA informiert	per Mail, Social Media und Veranstaltungen, bei denen uns ein Austausch auf Augenhöhe für uns selbstverständlich ist.	Umgesetzt	https://www.axica.de/app/uploads/2023/05/AXICA-DNK-2021.pdf
Nachhaltigkeitsstrategie	Ist auf der Internetseite veröffentlicht und öffentlich einsehbar		Umgesetzt	
	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts	Bericht online einsehbar	In Bearbeitung bis Ende 2023	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	Zertifizierung und damit verbunden eine jährliche Prüfung der nachhaltigen Unternehmensleistung durch die Initiative Sustainable Meetings Berlin	Zertifizierung als Leader	Fortlaufend	
	Implementierung eines Qualitäts-Management Systems bis 2024	Zertifizierung im Frühjahr 2024	In Bearbeitung	
	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts	Bericht online einsehbar	In Bearbeitung bis Ende 2023	
	Berechnung des Corporate und Product Carbon Footprints zur Kompensation der Emissionen	Maßnahmen abgeleitet Reduktion der Emissionen	Fortlaufend	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stakeholder	Wir engagieren uns in unseren Netzwerken und transportieren unsere Werte in die Gruppen		Fortlaufend	
Mitarbeitende	Schulung zu nachhaltigen Themen: den SDGs, Gesundheitsförderung, ressourcenschonende Mobilität		Fortlaufend	
	Bereitstellung von ressourcenschonenden Produkten		Fortlaufend	
Kunden	<p>Unsere Kunden klären wir über die Nachhaltigkeit auf und versuchen jede Veranstaltung im Sinne der Umwelt zu gestalten.</p> <p>Wir steigern gemeinsam mit unseren Kunden den vegetarischen und veganen Anteil unserer Speisekonzepte und zahlen so positiv auf unsere Klimabilanz ein.</p> <p>Alle Veranstaltungen werden bei uns mit einem Emissionswert definiert und über ein Ausgleichsprojekt kompensiert.</p>		<p>Fortlaufend</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Fortlaufend</p>	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty text box for elaborations]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
AXICA – Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH	2021-2023	12.07.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Alexandra Beck	Alexandra.beck@axica.de	030-2000 86 680