



# FORTSCHRITTSBERICHT FAIRPFLICHTET

Berichtszeitraum 01/19 – 12/20



# AXICA. FORTSCHRITTSBERICHT

Fortschrittsbericht der AXICA GmbH zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Verantwortlich	Berichtszeitraum
AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH Pariser Platz 3 10117 Berlin	01.01.2019 bis 31.12.2020
Alexandra Beck, Nachhaltigkeitsbeauftragte	<a href="mailto:alexandra.beck@axica.de">alexandra.beck@axica.de</a>
André Steuer, Küchenchef	<a href="mailto:andre.steuer@axica.de">andre.steuer@axica.de</a>

# 1. STRATEGIE

Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Integration einer Nachhaltigkeitsstrategie	Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet und öffentlich abgelegt. Diese ist auch Grundlage unserer Vision & Mission.	<a href="https://axica.de/nachhaltigkeit.html">https://axica.de/nachhaltigkeit.html</a>
Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen	Quantitative und qualitative Ziele, die planvoll und kontrolliert umgesetzt werden.	<a href="https://axica.de/nachhaltigkeit.html">https://axica.de/nachhaltigkeit.html</a>
Management der nachhaltigen Geschäftsentwicklung	Wir analysieren regelmäßig die zentralen Chancen und Herausforderungen für unsere nachhaltige Geschäftsentwicklung.	Unsere SWOT- und Risikoanalyse ist für unsere Mitarbeitenden jederzeit einsehbar und wird regelmäßig überprüft und ggfls. angepasst.

## 2. HANDLUNGSFELDER

Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Unternehmerisches Handeln	Wir möchten ein zukunftsfähiger Anbieter sein und Impulse geben für KundInnen und Marktbegleitende. Dafür beschäftigen wir uns mit aktuellen Themen, passen Risikoeinschätzungen an und pflegen eine authentische und ehrliche Kommunikation zu allen Stakeholdern.	Verbandszugehörigkeiten, Kundenveranstaltungen, Kundenumfragen, Mitarbeitendenumfragen
Für unsere Mitarbeitenden möchten wir ein attraktiver Arbeitgeber sein	Bei der AXICA sind die Mitarbeitenden das höchste Gut. Die Organisation hat sich daher das Ziel gesetzt ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, Mitarbeitende lange im Unternehmen zu halten, alle Mitarbeitenden nach ihren individuellen Wünschen und Einsatzaufgaben zu fördern, zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Dazu gehört auch die Steigerung der Zufriedenheit eines jeden Mitarbeitenden, die Motivation eines jeden Teammitglieds, sich für sich selbst passende Strategie zu finden. Die Organisation zeigt sich stets offen dafür, mit jedem Mitarbeitenden individuelle Absprachen und Programme zu erarbeiten, um die Zufriedenheit und Bindung im Team zu erhöhen.	Lange Betriebszugehörigkeiten, keine bis geringe Fluktuation, flache Hierarchien, betriebliches Gesundheitsmanagement, flexible Arbeitszeitmodelle, Möglichkeit des mobilen Arbeitens

## 2. HANDLUNGSFELDER

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Wir als Auftraggeber	<p>Wir pflegen zu vielen unserer PartnerInnen langjährige Beziehungen, setzen auf eine offene und direkte Kommunikation. Und vergeben unsere Aufträge bevorzugt an nachhaltig arbeitende Betriebe Berlins oder Brandenburgs.</p> <p>Wir unterstützen des Weiteren junge, regionale, nachhaltige Start Ups und Unternehmen, die mit innovativen Produkten unser Portfolio bereichern.</p> <p>Unterstützung von PartnerInnen während der Corona-Krise durch: Showroom-Aktivitäten, Produkt-Schulungen und Seminare, Bestellungen</p>	<p>Regelmäßige Lieferantengespräche, Lieferkettenmanagement, Einkaufs- und Beschaffungsrichtlinien, Bewertungsanalyse von Produkten, Möbel- und Cocktailschulungen, Blumensträuße und Tannenbäume</p>
Beratung von Veranstaltenden, KundInnen und PartnerInnen	<p>Wir haben eine Checkliste für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement in der AXICA erstellt, diese ist für alle KundInnen zu finden auf unserer Internetseite. Sowie die Hinweise zum Erreichen der AXICA mit dem ÖPNV in Berlin.</p> <p>Für Gäste wird e-Mobilität via MyTaxi kommuniziert.</p> <p>Kooperation mit der DB zum Veranstaltungsticket.</p>	<p><a href="https://axica.de/nachhaltigkeit.html">https://axica.de/nachhaltigkeit.html</a></p>

## 2. HANDLUNGSFELDER

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Veranstaltungs- sicherheit	Durchführung eines Audits Sicherheits-Audit: Sicherheit / Safety und Health / Veranstaltungshygiene mit einem externen Prüfer	März 2021
	Entwicklung eines Lärmschutzkonzepts für unsere Veranstaltungen im Haus	Ende 2021
	HACCP Schulungen und konforme Dokumentationen gehören in unserer Küche zum täglichen Arbeitsumfang	

# 3. GEMEINWOHL

Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Teilnahme und Durchführung von Veranstaltungen zum Gemeinwohl in der Region	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charity Gala „Be An Angel e.V. – Austragungsort, Unterstützung mit Personal und know how</li><li>• Unterstützung der GemüseAckerdemie seit 2019 mit dem Erlös des Charity Lunch in unserem Bistro</li><li>• 2020 Unterstützung der Kiezküche, Kältebus und Karuna e.V, mit Lebensmitteln und Eintöpfen</li><li>• Möglichkeit des Arbeitseinsatz 2 Tage im Jahr pro Mitarbeitenden in einem ehrenamtlichen Bereich</li><li>• Engagement im Verein Convention Partner e.V. von VisitBerlin</li><li>• Anrainer Gemeinschaft Pariser Platz</li><li>• Unterstützung der Suppenküche der Franziskaner mit Personal</li><li>• Bilanzierung nach Gemeinwohl-Ökonomie Standard</li></ul>	ab Mai 2021 Juni/Juli 2021

# 4. ÖKONOMIE

ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Planvolles und maßvolles, nachhaltiges Unternehmenswachstum	Übernahme der Marke Hoflieferanten Berlin inklusive Neuerarbeitung nachhaltiger Catering-Produkte, um unseren Catering-Service in Berlin und Brandenburg noch effektiver anbieten zu können.	September 2020
Erweiterung des nachhaltigen Produktportfolios	Erstellung des Menüs 2.200 mit ausschließlich Produkten aus einem Radius von 2 bis 200 km um die AXICA. Unsere Weinkarte enthält ausschließlich deutsche Weine. Unsere Brötchen und Brot aus eigener Herstellung sowie Mehle sind Bio-zertifiziert.	August 2020



# 5. RESSOURCEN & ENERGIE

Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Energie	Ökostrom von Lichtblick seit 2019	
CO2 Bilanz	Eine Bilanz für die Jahre 2019 / 2020 wurde erstellt. Die Kompensation erfolgt an eine Initiative. 2021 Integration der Emission in unsere Verkaufsstrategie.	
Wasserverbrauch	Wir haben unseren Wasserverbrauch per Annahme bestimmt und erste Reduktionspotentiale definiert.  Infrarot Armaturen in den Gästenbereichen Neue Spülstraße budgetiert	Installiert 03/21 Einbau 2023
Lebensmittel	Um die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren, haben wir einen Charity Lunch initiiert, dessen Erlöse der GemüseAckerdemie zugunsten kommen. Wir möchten den Fleischanteil pro Veranstaltung senken. Bio- und Regionalitätsanteil der Rohstoffe erhöhen	2018 auf 2019 erste Einsparungen Neuer regionaler Bio-Lieferant

# 6. SOZIALKOMPETENZ

Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Mitarbeitenden- bindung & Motivation	Wir haben eine neue Mitarbeitendenumfrage etabliert, bewerten die Ergebnisse. MediatorInnen intern finden und schulen	4 KollegInnen wurden gewählt und stehen für Konfliktlösung zur Verfügung
	Interdisziplinäre Teams zur Prozessgestaltung unserer Arbeitsgestaltung	Mit einem externen Berater wurden Prozesse bewertet oder neu aufgesetzt
Vereinbarkeit von Beruf und Familie	Flexible Arbeitszeitmodelle werden gefördert, so wird die 32 Stunden-Woche bei vollem Lohnausgleich und ohne Überstunden angestrebt Wir ermöglichen ebenso die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten	

# 6. SOZIALKOMPETENZ

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Arbeits- und Gesundheitsschutz	Ergonomische Arbeitsplätze Geringer Krankenstand Interne Fachkraft für Arbeitssicherheit Arbeitsmediziner / Konsultation im Betrieb 2 mal im Jahr	Schulungen zu Arbeits- und Gesundheitsschutz HACCP Schulungen Erste-Hilfe-Kurse Brandschutzbeauftragter mit Schulungen für alle Mitarbeitenden
Förderung Personalentwicklung & -ausbildung	Beauftragter für Fort- und Weiterbildung  Seminare und Schulungen für jeden MA 2 mal im Jahr Fortbildung wird eingefordert und unterstützt	Ein Mitarbeiter wurde geschult DEHOGA-Top Ausbildungsbetrieb Maßnahmen-Katalog liegt vor

# 7. MENSCHENWÜRDE & COMPLIANCE

Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Management von Vielfalt und Chancengleichheit	Wir haben die Charta der Vielfalt unterzeichnet um unserer gelebten Diversität Ausdruck zu verleihen. Unsere Personalstruktur besteht zu gleichen Teilen aus Frauen und Männern aller Altersklassen. In unserem Code of Conduct sind unsere Werte festgeschrieben, dieser wurde von den Mitarbeitenden entwickelt und diesem wird auch von all unseren LieferantInnen und PartnerInnen per Unterschrift entsprochen.	
Schutz der Menschenwürde	Wir beziehen keine Produkte aus Konfliktgebieten, nur aus entsprechenden nachhaltigen Initiativen. Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren LieferantInnen. Wir bevorzugen Produkte mit entsprechenden Siegeln und Labels – Kaffee, Tee, Mehl und Schokolade beziehen wir ausschließlich aus fair gehandelter Bio-Qualität.	

# 7. MENSCHENWÜRDE & COMPLIANCE

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Compliance	<p>Die AXICA stellt sich gegen jegliche Art der Ausbeutung und Korruption. Wir wahren die Rechte unserer Mitarbeitenden, PartnerInnen und KundInnen.</p> <p>Wir haben Compliance Beauftragte und einen Verhaltenskodex, der die Compliance Vorgaben in der AXICA klar kommuniziert.</p>	
Ermöglichung von Teilhabe	<p>Unser Haus ist ebenerdig zu erreichen. Alle Etagen sind mit Personenaufzügen verbunden. Wir verfügen über Behindertentoiletten. Unsere Wege sind klar und eindeutig gekennzeichnet.</p>	

# 8. OFFENHEIT & TRANSPARENZ

OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Mitarbeitende	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feedbackgespräche</li><li>• Mitarbeitendengespräche</li><li>• Mitarbeitendenversammlungen</li></ul>	
KundInnen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Newsletter</li><li>• Website / news</li><li>• E-Mails und Telefonate</li><li>• Feedback-Gespräche</li><li>• Proven Expert (Bewertungsportal)</li><li>• Social Media</li><li>• Kundenveranstaltungen</li></ul>	
DZ BANK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bericht für den Beirat</li><li>• Beiratssitzung</li></ul>	

# 8. OFFENHEIT & TRANSPARENZ

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Berichterstattung	Wir haben dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex entsprochen und berichten darüber transparent auf unserer Internetseite und der Präsenz des DNK.	
	Wir sind als High Performer der Sustainable Meetings Berlin zertifiziert und berichten darüber transparent auf unserer Internetseite und der Präsenz der Sustainable Meetings Berlin.	
	Wir haben den Leitsätzen der fairpflichtet entsprochen und berichten darüber transparent auf unserer Internetseite und der Präsenz der fairpflichtet.	

# 9. SELBSTVERPFLICHTUNG

Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
Weitere Selbstverpflichtungen	Wir sind in der Vorbereitung zur EMAS-Zertifizierung und beginnen diese mit einer Erstellung eines Umweltmanagementsystems.	2021 – UMS 2022 – Zertifizierung geplant
	Durch unsere weiteren Zertifizierungen und Entsprechenserklärungen haben wir den kontinuierlichen Verbesserungsprozess als Grundlage in allen unseren Strategien als Selbstverpflichtung aufgenommen.	



# 10. ANREIZSYSTEM

Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um MitarbeiterInnen und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele / Maßnahmen / Ergebnisse	Indikatoren / Verweise
	<p>Die AXICA hat in den vergangenen Jahren immer mit einem Prämien- und Anreizsystem gearbeitet. Dies war in erster Linie nach wirtschaftlichen Parametern ausgerichtet. Es gab Team- und Individualziele.</p> <p>Es wurden Umsatz, persönliche Umsätze, Kennziffern oder auch die Beurteilung in persönlichen Gesprächen berücksichtigt.</p> <p>In allen Jahren wurden die Diskussionen über die Erreichbarkeit, Gerechtigkeit und Sinnhaftigkeit von diesen Systemen, aber auch der administrative Aufwand immer größer und intensiver. Im Mai 2019 wurde seitens der GF der Entschluss getroffen bis Ende 2020 diese Form der Belohnung/ Entlohnung abzuschaffen.</p> <p>Grundsätzlich wird der Ansatz verfolgt, dass bei positiven Entwicklungen das Team im Ganzen profitieren soll. Dies wird insbesondere bei wirtschaftlichen, aber auch bei nachhaltigen Punkten umgesetzt.</p> <p>Die GF der AXICA wird allen Bestrebungen entgegentreffen, die ein individuelles Engagement über individuelle Belohnungen fördern. Ist der Gedanke des gemeinsamen Mit- und Füreinander nicht stark genug, dieses Engagement trotzdem von Jedem erwarten zu dürfen, wird an diesem Punkt in das Team Zeit, Geld und Kraft investiert.</p>	