

Presseinformation vom Februar 2011

## DIE AXICA WIRD IMMER GRÜNER

Seit 2007 befasst sich das Team der axica intensiv mit dem Thema „Green Meetings“. Standen zu Beginn die architektonischen Besonderheiten des Gebäudes und die technischen Gegebenheiten in der Küche im Vordergrund, so sind es nun mehr und mehr die „weichen“ Faktoren, die die axica im „grünen“ Licht erscheinen lassen.

Die angebotenen Speisen werden mittlerweile fast vollständig aus der Region bezogen und Küchenchef Mirko Lummert kümmert sich persönlich um die Auswahl der Lieferanten. Gewürze aus rein biologischem Anbau und saisonale Produkte sind seit vielen Jahren Standard in der axica. Doch nun wurde auch die Getränkekarte radikal umgestaltet: das Mineralwasser kommt aus dem Land Brandenburg, Weiß- und Rotweine ausschließlich aus Deutschland oder Europa. Weine aus Übersee oder Südafrika werden nur noch auf ausdrücklichen Wunsch der Kunden serviert. Das Angebot der Weinkarte wurde erst kürzlich um diverse Bio-zertifizierte Rotweine erweitert. Auch das umfangreiche Tee-Angebot wurde um Bio-Sorten ergänzt.

Alle Geschäftspartner und Lieferanten wurden in Anschreiben und Gesprächen für das Thema „Green Meetings“ oder wie man international sagt CSR (Corporate Social Responsibility) sensibilisiert. Technik-Partner Satis & Fy beispielsweise nutzt in der axica ausschließlich Bühnenteppeiche aus Biokunststoff der zu 100 % abbaubar ist und das Holz für die Aufbauten ist FSC-zertifiziert (Forest Stewardship Council).

Für das axica Catering Team ist es eine Selbstverständlichkeit (und teilweise große Herausforderung) die hohen Maßstäbe, die in der axica eingehalten werden auch an anderen Veranstaltungsorten umzusetzen.

Auch im Bereich Marketing fand ein Umdenken statt. Bei den aufwändigen Broschüren wird seit 2008 vollständig auf eine Lackversiegelung verzichtet. Selbstverständlich sind alle Informationsmaterialien auch in digitaler Form erhältlich und können jederzeit im Internet abgerufen werden. Konferenzblöcke sind aus Recycling-Papier und zu Weihnachten gibt es statt exklusiver Kundengeschenke eine Spende an das SOS Kinderdorf Berlin-Moabit, womit gezielt Projekte für die bedürftigen Kinder unterstützt werden.

Im Rahmen der Internet Plattform des Berlin Convention Office [www.berlin-green-meetings.com](http://www.berlin-green-meetings.com) fand im letzten Jahr bereits eine Art Überprüfung statt. Eine unabhängige Sachverständige vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband nahm die Green-Meetings-Standards der axica unter die Lupe

### Pressekontakt

**Christine Jost**

Fon +49/30/2 02 41-664

Fax +49/30/2 02 41-670

[presse@axica.de](mailto:presse@axica.de)

axica

Kongress- und Tagungszentrum

Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3

D-10117 Berlin

[www.axica.de](http://www.axica.de)

und zeigte sich höchst zufrieden. Nicht zuletzt weil im Hause ausschließlich mit qualifiziertem und tariflich bezahltem Fachpersonal gearbeitet wird.

Die Mitarbeiter der axica sind auch sportlich aktiv. Viele nutzen für den Weg zur Arbeit das Fahrrad. Seit 2007 trainiert das axica Team gemeinsam für den im Juni stattfindenden „Firmenstaffellauf“. Bisher wurden die Vorjahreszeiten ständig unterboten!

Nina Ostheeren, CSR Verantwortliche in der axica, wird nicht müde, die Kollegen im Umgang mit den endlichen Ressourcen unseres Planeten zu Sparsamkeit und Bewusstem Handeln zu ermuntern. Es wird sicherlich noch weitere Veränderungen geben, schon weil auch die Kunden immer sensibler mit diesem Thema umgehen. Die Teilnahme an Veranstaltungen wie der Green Meetings & Events Konferenz des GCB und des EVVC ist eine gute Gelegenheit sich mit den Kollegen auszutauschen und neue Impulse zu erhalten. So wird in der axica der Corporate Social Responsibility Gedanke gelebt und ist nicht nur ein Lippenbekenntnis.

#### DIE AXICA

verkörpert Berlins exklusivstes Kongress – und Tagungszentrum. In der ausdrucksvollen Architektur des preisgekrönten Architekten Frank O. Gehry finden Kongresse und Tagungen, Preisverleihungen und Galas für bis zu 700 Personen Platz.

Das axica Team begleitet jede Veranstaltung von der Idee bis zur Durchführung und setzt technische, dekorative und kulinarische Konzepte im Hause axica sowie an weiteren ausgesuchten Veranstaltungsorten um.

3.391 Zeichen

#### Pressekontakt

Christine Jost  
Fon +49/30/2 02 41-664  
Fax +49/30/2 02 41-670  
presse@axica.de

axica  
Kongress- und Tagungszentrum  
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3  
D-10117 Berlin  
www.axica.de