Presseinformation vom 14. Oktober 2004

"The best thing I've ever done!"

Immer wieder fällt dieser Name, wenn Berliner Veranstalter von ihren edelsten Locations in der Hauptstadt sprechen: „axica", das exklusive Kongress- und Tagungszentrum am Pariser Platz, unmittelbar am Brandenburger Tor, als Erlebnis des Außergewöhnlichen.

Seit jeher setzt dieser Platz architektonische Maßstäbe. Repräsentative Regierungs- und Botschaftsgebäude prägten und prägen traditionell sein Gesicht. Seit Mai 2001 steht unter der Anschrift Pariser Platz Nr. 3 das Gebäude der DZ BANK. Mit einem außergewöhnlichen Veranstaltungsbereich für Konferenzen, Tagungen, Symposien und Abendveranstaltungen, professionell betreut durch die axica, eine Tochtergesellschaft der DZ BANK AG. Hier sind Veranstaltungserlebnisse der besonderen Art zu erwarten. Dem Star-Architekten Frank O. Gehry gelang mit diesem Gebäude und dessen Innenausstattung eine außergewöhnliche Antwort auf die Postmoderne, die den Pariser Platz prägt. In der ihm eigenen Formensprache. Viele seiner Bauten wie das American Center in Paris, das Vitra Design Museum in Weil am Rhein und das Guggenheim Museum in Bilbao haben Auszeichnungen und Preise erzielt.

Mit dem Gebäude der DZ BANK hat der Architekt erstaunliche Räume voller Energie und Dynamik geschaffen. Organische Formen durchziehen das Atrium des lichtdurchfluteten Gebäudes. Die biomorphe Gestalt des Plenums empfängt hier die Gäste. Dieser eindrucksvolle Konferenzraum, ausgestattet mit Hightech, bietet bis zu 80 Teilnehmern Platz – und Inspiration zu einzigartigen Ergebnissen. Auch Forum, Auditorium, Foyer und Konferenzräume begegnen den Gästen der axica mit edelsten Materialien und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten für die modernsten medientechnischen Anlagen. Ein einmaliger Rahmen für Kongresse, Tagungen, Symposien, Konferenzen, Workshops oder Galadiners.

Ausgefallenes Design definiert die Atmosphäre der Räumlichkeiten – die Ruhe und Schönheit der mit Oregon-Pinie getäfelten Arkadengänge und die Leichtigkeit der Glasskulpturen des amerikanischen Designers Nikolas Weinstein im Bereich des Forums, das Platz für bis zu 500 Personen bietet. Zum Gesamtbild gehören auch die Fröhlichkeit des Interieurs einer Lounge, das Frank O. Gehry eigens entwarf, und auch die ungewöhnliche Dynamik des roten Teppichbodens auf einer Fläche von 900 Quadratmetern.

Pressekontakt
Hédi Körmendi
Fon +49/30/2 02 41-664
Fax +49/30/2 02 41-670
presse@axica.de

axica
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3
D-10117 Berlin
www.axica.de

Der exzellente Service begleitet jede Veranstaltung: Techniker-Teams sorgen für den problemlosen Einsatz der audiovisuellen Medien, Set-up-Teams gestalten den reibungslosen Aufbau aller benötigten Materialien und technischen Geräte. Die erstklassigen Chefs de Cuisine verwöhnen die Gäste mit vielfältigen Gaumenfreuden. Vom kleinen Imbiss bis zum vollständigen Abendmenue bietet die axica variantenreiche, kulinarische Köstlichkeiten. Die Anzahl der Gänge und deren thematische oder jahreszeitliche Ausrichtung können Gäste wie Veranstalter dabei frei gestalten. Eine Exklusivität, die erlebbar ist.

Philosophie und Naturwissenschaften, skulpturale Kunst und Design – viele Disziplinen vereinen sich in diesem Gebäude am Pariser Platz. axica heißt die Formel: maßgeschneiderte Symbiose aus der Historie des Pariser Platzes und exklusivem Veranstaltungsort – ein Premium-Produkt, ein Meisterwerk in Form und Farbe. Zitat Frank O. Gehry: “The best thing I´ve ever done.”

3295 Zeichen

Pressekontakt
Hédi Körmendi
Fon +49/30/2 02 41-664
Fax +49/30/2 02 41-670
presse@axica.de

axica
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3
D-10117 Berlin
www.axica.de