

**Presseinformation vom 14. Oktober 2004**

## Diskret im Zentrum der Macht! Das Kongress- und Tagungszentrum axica am Pariser Platz wird fünf Jahre alt

Nationale und internationale Politiker, Botschafter und gekrönte Häupter fühlen sich wohl in der axica. Über 300 hochwertige betreuungsintensive Veranstaltungen wurden hier in den letzten fünf Jahren realisiert.

Prof. Dr. Roman Herzog, Dr. Richard von Weizsäcker, Gerhard Schröder, Hans Eichel, Dr. Guido Westerwelle, Dr. Günther Rexrodt, Dr. Angela Merkel, Walter Riester, Laurenz Meyer, Prof. Dr. Gesine Schwan, Königin Beatrix der Niederlande, John Major, Madeleine Albright, Valéry Giscard D'Estaing und Lothar Späth waren schon hier.

Sehr viel länger ist die Liste der hochrangigen Vertreter aus Wirtschaft und Medien, die hier Symposien, Konferenzen, Empfänge und private Feste begehen. Doch die meisten Namen dringen gar nicht an das Licht der Öffentlichkeit. Sie werden so sorgsam gehütet wie das berühmte Adressbuch der Gräfin Isa von Hardenberg. Nur soviel kann gesagt werden: Wer das Außergewöhnliche sucht, sucht am Pariser Platz und findet die axica. Diskretion ist bei der axica oberste Tugend. Ebenso wie das professionelle Sicherheitsmanagement.

### MITTEN IN MITTE!

In Berlin gibt es über 90 Anbieter von professionellen Veranstaltungsflächen. Doch was macht die axica so besonders? Es ist die Top-Lage und die preisgekrönte Architektur mit allen damit verbundenen Verpflichtungen.

Tausende Menschen besuchen täglich das Brandenburger Tor. Nicht wenige nehmen danach die Gelegenheit wahr, ein Bauwerk des kalifornischen Star-Architekten Frank O. Gehry zu besichtigen. Das axica Kongress- und Tagungszentrum, welches im DZ BANK Gebäude beheimatet ist.

Prämierten Weltruhm erlangte der Architekt durch das American Center in Paris, das Vitra Design Museum in Weil am Rhein und das Guggenheim Museum in Bilbao. „The best thing I've ever done“, sagt er über das DZ BANK Gebäude. In der Tat ein Meisterwerk, das seine gestalterische Kraft im Inneren freigibt.

An veranstaltungsfreien Tagen können Besucher von der Eingangshalle aus in den Innenraum eines faszinierenden Bauwerks schauen. Täglich machen das fast 900 Menschen, das summiert sich auf mehr als 1,5 Millionen Besucher in fünf Jahren.

#### Pressekontakt

Hédi Körmendi

Fon +49/30/2 02 41-664

Fax +49/30/2 02 41-670

presse@axica.de

axica

Kongress- und Tagungszentrum

Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3

D-10117 Berlin

www.axica.de

Im Innenraum zeigt sich ein spannungsvolles Verhältnis zwischen geometrischen und biomorphen Formen. Der gläserne überdachte Innenhof, zum Atrium geformt, beherbergt Tagungs- und Konferenzflächen: Forum, Plenum, Auditorium und variable Räume.

Ob Materialauswahl, Lichteinfall, Raumgliederung und Farbgebung – bei aller Perfektion hat Frank O. Gehry nie vergessen, worum es im axica Kongress- und Tagungszentrum wirklich geht: um die Begegnung von Menschen mit Menschen. Er schuf ein offenes Haus für alle, die große gemeinsame Ziele verfolgen, die zusammen Arbeit, Erfolge und das Leben auskosten wollen. Das Haus ist Verpflichtung, es schafft Inspiration und lädt ein zum Perspektivenwechsel. Ein idealer Ort zur Entwicklung neuer Ideen.

#### ARBEIT AUS LEIDENSCHAFT!

Der Vorstand der Bank gewährte dem 15-köpfigen axica Team um den deutschschottischen Geschäftsführer Jochen A. Lohmar-McKinnon Zeit und Ruhe, ein passgenaues Profil für das Haus zu entwickeln und mittel- und langfristige Perspektiven aufzubauen. Von Anfang an haben sich die Macher der axica über das gewisse „Mehr“ definiert. Mehr Qualität, mehr Dienstleistung, mehr Leidenschaft.

Herausgekommen ist ein Geschäftsmodell, welches durch Konsequenz besticht. Perfektion aus einer Hand: Hier werden Premium-Veranstaltungen konzeptionell, organisatorisch, gastronomisch und technisch begleitet.

Seit der Eröffnung haben mehr als 300 Veranstaltungen stattgefunden, ein aussagekräftiger Beweis für das Vertrauen, welches dem Haus von höchsten Stellen entgegengebracht wird.

Dem teils ruinösen Preiskampf der letzten Krisenjahre hat sich die axica konsequent verweigert. Das Kongress- und Tagungszentrum ist ein Premiumprodukt und kein Streuartikel. Das betrifft auch die angeschlossenen Serviceleistungen wie Event Chauffeur Service, Hospitality und Catering. Hier hat sich das Team enorme Kompetenzen aufgebaut, mit hoher Preistransparenz und Effektivität reagiert man auf die Wünsche der anspruchsvollen Klientel.

Da der persönliche Kontakt zum hochwertigen Kunden und das daraus resultierende Vertrauen das A und O einer gelungenen Veranstaltung sind, ist man am Pariser Platz mittlerweile dazu übergegangen, die Zusammenarbeit mit unprofessionellen und schlecht geführten Agenturen abzulehnen. Viel lieber kümmert man sich direkt um den Kunden, der in den meisten Fällen entweder

#### Pressekontakt

Hédi Körmendi

Fon +49/30/2 02 41-664

Fax +49/30/2 02 41-670

presse@axica.de

axica

Kongress- und Tagungszentrum

Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3

D-10117 Berlin

www.axica.de

selbst wiederkommt oder Empfehlungen ausspricht.

#### KUNDEN GEWINNEN, KUNDEN BEGEISTERN, KUNDEN HALTEN!

Seit der ersten Stunde dabei ist Marketing- und Vertriebsleiterin Jadwiga S. Kusch. „Als dienstleistende Gastgeber stehen wir nicht über den Dingen - wir stehen mittendrin! Für uns sind geschäftliche, politische und gesellschaftliche Veranstaltungen Ereignisse von höchstem Rang, denen wir uns in jedem Detail verpflichtet fühlen.“ Frau der ersten Stunde ist auch Veranstaltungsleiterin Nathalie Dahmann, die den täglichen Balanceakt zwischen der Empfindsamkeit der Architektur und den Kundenwünschen bestreitet.

#### HAUPTSTADT OHNE GROßFLUGHAFEN!

Berlin gehört zu der ersten Wahl, wenn es um Kongresse und Tagungen geht. Da Betreiber von Veranstaltungsflächen auch ihre Stadt mitvermarkten, ist ein Mangel allerdings immer schwerer zu kompensieren. Eine Hauptstadt ohne Großflughafen, das macht das internationale Kongressgeschäft mit den USA und Asien nicht leichter.

Trotzdem blickt man bei der axica positiv in die Zukunft. Wenn erst mal die Baustellen auf dem Pariser Platz verschwunden sind, wird man noch mehr vom Standort profitieren. Denn Berlin ist preislich gegenüber vielen europäischen Hauptstadtstandorten sehr attraktiv und sollte sich selbstbewusst in den Vordergrund stellen.

Der Standort ist für das Team Verpflichtung: Berlin ist geografischer Mittelpunkt Europas, Berlin-Mitte ist das Zentrum der Politik. Eine sinnfällige Verbindung, die auch das Logo, eine Wortbildmarke aus leuchtend rotem Untergrund und gekreuzten Linien verdeutlicht.

Beste Kontakte pflegt man mit der britischen Botschaft und freut sich auf die amerikanischen Nachbarn, die im Oktober endlich den Spatenstich für ihr Botschaftsgebäude machen.

**6266 Zeichen**

#### Pressekontakt

Hédi Körmendi  
Fon +49/30/2 02 41-664  
Fax +49/30/2 02 41-670  
presse@axica.de

axica  
Kongress- und Tagungszentrum  
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3  
D-10117 Berlin  
www.axica.de