

Presseinformation vom 14. Oktober 2004

## Premium-Dienstleistung im Zentrum der Macht 5 Jahre axica Kongress- und Tagungszentrum

„Ich möchte nicht sagen, dass wir besser sind als andere Anbieter von Premium-Flächen“, betont Jochen A. Lohmar-McKinnon mit deutsch-schottischem Understatement, „aber wir sind definitiv anders.“

Er muss es wissen, denn als Geschäftsführer des axica Kongress- und Tagungszentrum hat er das gewisse Anderssein zum Geschäftsmodell erhoben. Die Gäste der axica bekommen mehr als das Erwartete in einer Kombination aus perfekter Dienstleistung, Leidenschaft und Kreativität.

Den passenden Rahmen dafür hat der kalifornische Star-Architekt Frank O. Gehry geschaffen, dessen preisgekrönte Arbeiten u.a. in Paris (American Center), Weil am Rhein (Vitra Design Museum) und natürlich in Bilbao (Guggenheim Museum) zu bewundern sind. „The best thing I’ve ever done“, sagt er über das DZ BANK Gebäude am Pariser Platz, in dem die axica residiert.

Dieses architektonische Meisterwerk zu bewirtschaften ist eine Herausforderung; ein täglicher Balanceakt zwischen den Wünschen der Gäste und den Empfindsamkeiten eines Hauses, dessen erlesene Materialien vor allzu ruppigen Abnutzungserscheinungen bewahrt werden müssen.

Glücklicherweise sind die Gäste – die Liste liest sich wie ein „who is who“ des Deutschen Bundestages – den sorgsam Umgang mit architektonischen Meisterleistungen gewöhnt. Prof. Dr. Roman Herzog, Gerhard Schröder, Dr. Guido Westerwelle, Dr. Angela Merkel, Walter Riester, Laurenz Meyer, Otto Schily, Dr. Edmund Stoiber, Jürgen Trittin, Wolfgang Clement, Franz Müntefering und Lothar Späth waren schon hier. Letzterer sogar mit seiner eigenen Talkshow „Späth am Abend“.

Beeindruckend die Liste der Politiker, Botschafter und gekrönten Häupter. John Major und Königin Beatrix sind in der axica ebenso über den roten Teppich geschritten wie Václav Havel und Madeleine Albright.

Sehr viel länger würde aber die Aufzählung aller hochrangigen Vertreter aus

### Pressekontakt

Hédi Körmendi  
Fon +49/30/2 02 41-664  
Fax +49/30/2 02 41-670  
presse@axica.de

axica  
Kongress- und Tagungszentrum  
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3  
D-10117 Berlin  
www.axica.de

Wirtschaft und Medien ausfallen, die hier Symposien, Konferenzen, Empfänge und private Feste begehen. Doch die meisten wollen anonym bleiben, ihre Namen werden so sorgsam gehütet wie das in Berlin berühmte Adressbuch der Gräfin Isa von Hardenberg. Diskretion ist bei der axica oberste Tugend. Ebenso wie ein professionelles Sicherheitsmanagement.

15 Profis arbeiten in den wohl schönsten Büros Berlins, bei großen Veranstaltungen wird das Team auf bis zu 200 Menschen aufgestockt, die dann u.a. die Bereiche Service, Catering, Security, Event Chauffeur Service, Technik und Dekoration bestreiten.

Da der persönliche Kontakt zum hochwertigen Kunden und das daraus resultierende Vertrauen das A und O einer gelungenen Veranstaltung sind, ist man am Pariser Platz mittlerweile dazu übergegangen, die Zusammenarbeit mit unprofessionellen und schlecht geführten Agenturen abzulehnen. Viel lieber kümmert man sich direkt um den Kunden, der in den meisten Fällen entweder selbst wiederkommt oder Empfehlungen ausspricht.

Mit Stolz blickt man auf die Erfolge von mehr als 300 betreuungsintensiven Veranstaltungen zurück und hat zum fünfjährigen Geburtstag in Sachen Hauptstadtvermarktung natürlich auch einen Wunschzettel: Schluss mit dem Jammermarketing, mehr hauptstädtisches Selbstbewusstsein und den Willen zur Bündelung der Aktivitäten der Tourismus- und Marketingverbände. Berlin gehört zu der ersten Wahl, wenn es um Kongresse und Tagungen geht. Kein Unternehmen kann es sich leisten, mindestens eine Top-Veranstaltung nicht in der Hauptstadt abzuhalten. Und die Politik ist ja sowieso schon hier, für die zahlreichen Veranstaltungen der Parteien, Verbände und Vereinigungen ist die axica erste Wahl.

Da Betreiber von Veranstaltungsflächen immer auch ihre Stadt mitvermarkten, ist ein Mangel allerdings auch mit dem besten Geschäftsmodell schwer zu kompensieren. Eine Hauptstadt ohne Großflughafen, das macht das internationale Kongressgeschäft nicht gerade leichter.

Trotzdem blickt man bei der axica positiv in die Zukunft. Wenn erst einmal die Baustellen auf dem Pariser Platz verschwunden sind, wird man noch mehr vom Standort profitieren. Denn Berlin ist preislich gegenüber vielen europäischen

#### **Pressekontakt**

Hédi Körmendi

Fon +49/30/2 02 41-664

Fax +49/30/2 02 41-670

presse@axica.de

axica

Kongress- und Tagungszentrum

Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3

D-10117 Berlin

www.axica.de

Hauptstädten sehr attraktiv. Hier zahlt ein Gast durchschnittlich nur 87 Euro für eine Übernachtung, hat der Hotelverband Deutschland (IHA) herausgefunden. Das sind 50 Euro weniger als in Rom, Paris, London oder Madrid. Bei einem mehrtätigen Kongress mit Hunderten von Teilnehmern ein Argument, das standortentscheidend sein kann.

4467 Zeichen

**Pressekontakt**

Hédi Körmendi  
Fon +49/30/2 02 41-664  
Fax +49/30/2 02 41-670  
presse@axica.de

axica  
Kongress- und Tagungszentrum  
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3  
D-10117 Berlin  
www.axica.de