

Communiqué de presse du 14 octobre 2004

Discrètement au centre du pouvoir! Le Centre de Congrès et de Convention axica, Pariser Platz, fête ses cinq ans

Les politiciens nationaux et internationaux, les ambassadeurs et les têtes couronnées se sentent à l'aise chez axica. Plus de 300 manifestations de haut niveau ayant bénéficié d'attention toute particulière ont été réalisées ici au cours des cinq dernières années.

Prof. Dr. Roman Herzog, Dr. Richard von Weizsäcker, Gerhard Schröder, Hans Eichel, Dr. Guido Westerwelle, Dr. Günther Rexrodt, Dr. Angela Merkel, Walter Riester, Laurenz Meyer, Prof. Dr. Gesine Schwan, Königin Beatrix der Niederlande, John Major, Madeleine Albright, Valéry Giscard D'Estaing et Lothar Späth sont déjà venus ici.

La liste des représentants de haut rang de l'économie et des médias participant aux symposiums, aux conférences, aux réceptions et aux fêtes privées est beaucoup plus longue. Cependant, la plupart des noms ne filtrent pas du tout à la lumière du public. Ils sont aussi soigneusement gardés que le célèbre carnet d'adresse de la duchesse Isa von Hardenberg. Qu'il soit seulement dit ceci: qui recherche l'exceptionnel, cherche Pariser Platz et trouve axica. La discrétion est, chez axica, la plus haute des vertus. Tout comme la gestion professionnelle de la sécurité.

EN PLEIN MILIEU DU CENTRE!

Il y a, à Berlin, plus de 90 fournisseurs de surfaces professionnelles de manifestations. Mais qu'est-ce qui rend axica si particulière? C'est l'emplacement exceptionnel et l'architecture primée avec toutes les obligations qui y sont liées.

Des milliers de personnes visitent chaque jour la Porte de Brandebourg. Nombreux sont ceux qui profitent ensuite de l'occasion pour visiter un bâtiment de l'architecte star californien, Frank O. Gehry. Le Centre de Congrès et de Convention axica, domicilié dans le bâtiment de la DZ BANK.

L'architecte a acquis une réputation mondiale récompensée grâce à l'American Center à Paris, le musée Vitra Design à Weil am Rhein et le musée Guggenheim à Bilbao. « The best thing I've ever done », dit-il au sujet du bâtiment de la DZ BANK. Un chef-d'œuvre, en effet, qui libère à l'intérieur sa force créatrice. Lorsqu'il n'y a pas de manifestation, les visiteurs peuvent, depuis le hall d'entrée,

Service de presse

Hédi Körmendi
Fon +49/30/2 02 41-664
Fax +49/30/2 02 41-670
presse@axica.de

axica
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3
D-10117 Berlin
www.axica.de

admirer l'intérieur d'un bâtiment fascinant. Près de 900 personnes le font chaque jour, ce qui représente une somme de plus d' 1,5 millions de visiteurs en 5 ans.

L'intérieur montre une relation pleine de tension entre les formes géométriques et biomorphiques. Couverte d'une verrière, la cour intérieure formée en Atrium abrite les espaces pour les conférences et les conventions: le Forum, le Plénum, l'Auditorium et les pièces modulables.

Qu'il s'agisse du choix des matériaux, de la pénétration de la lumière, de l'organisation de l'espace ou de la couleur – Frank O. Gehry n'a jamais oublié, au-delà de la perfection, quelle était la vraie vocation du Centre de Congrès et de Convention axica: la rencontre entre les personnes. Il a créé une maison ouverte à tous ceux qui poursuivent de grands objectifs communs, qui veulent jouir ensemble du travail, des succès et de la vie. La maison est tout un engagement, elle crée l'inspiration et invite à un changement de perspective. Un endroit idéal pour le développement de nouvelles idées.

LA PASSION DU TRAVAIL!

Le président de la banque a accordé à l'équipe d'axica, regroupant 15 personnes autour du gérant allemand-écossais Jochen A. Lohmar-McKinnon, le temps et le calme pour développer un profil sur mesure de la maison et établir des perspectives à moyen et long terme. Dès le départ, les acteurs d'axica se sont identifiés à un certain « plus ». Le plus en qualité, le plus en prestation, le plus en passion.

Il en est ressorti un modèle commercial qui séduit par sa cohérence. La perfection en une seule main: Les manifestations Premium sont ici suivies dans la conception, l'organisation, la gastronomie et la technique.

Plus de 300 manifestations ont eu lieu depuis l'ouverture, une preuve probante de la confiance témoignée à la maison par les plus grands.

axica a résolument refusé de participer à la guerre des prix, en partie ruineuse, des dernières années de crise. Le Centre de Congrès et de Convention est un produit Premium et non pas un article de diffusion. Cela concerne également les prestations de services qui y sont rattachées comme le service de chauffeur, d'hébergement et de traiteur. L'équipe a acquis ici d'énormes compétences, on réagit aux désirs de la clientèle exigeante avec une grande transparence des prix et une grande efficacité.

Le contact personnel avec le client de haut niveau et la confiance qui en résulte

Service de presse

Hédi Körmendi

Fon +49/30/2 02 41-664

Fax +49/30/2 02 41-670

presse@axica.de

axica

Kongress- und Tagungszentrum

Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3

D-10117 Berlin

www.axica.de

étant le b.a.-ba d'une manifestation réussie, on en est maintenant arrivé, Pariser Platz, à refuser toute coopération avec des agences mal gérées et sans professionnalisme. On préfère bien davantage s'occuper directement du client qui, dans la plupart des cas, revient lui-même ou fait des recommandations.

GAGNER DES CLIENTS, ENTHOUSIASMER LES CLIENTS, GARDER LES CLIENTS!

La directrice du marketing et des ventes, Jadwiga S. Kusch, est là depuis la première heure. « En tant qu'hôtes prestataires, nous ne sommes pas au-dessus des choses - nous sommes en plein dedans! Pour nous, les manifestations commerciales, politiques et mondaines sont des événements de la plus haute importance, envers lesquels nous nous sentons engagés dans le moindre détail. » Nathalie Dahmann, directrice des manifestations, est, elle aussi, une femme de la première heure qui, chaque jour, assure l'exercice d'équilibre entre la sensibilité de l'architecture et les désirs des clients.

CAPITALE SANS GRAND AÉROPORT!

Berlin fait partie du top, lorsqu'il s'agit de congrès et de conventions. Comme les exploitants de lieux de manifestations commercialisent leur ville avec ceux-ci, une carence est de plus en plus difficile à compenser. Une capitale sans grand aéroport ne facilite pas les affaires des congrès internationaux avec les USA et l'Asie.

Malgré tout, chez axica, on voit l'avenir de manière positive. Lorsque les chantiers auront disparus de la Pariser Platz, on profitera encore davantage du lieu d'implantation, car Berlin, ville très attrayante du point de vue des prix par rapport à beaucoup de capitales européennes, devrait se mettre en avant avec assurance.

Le lieu d'implantation est un engagement pour l'équipe: Berlin est géographiquement au centre de l'Europe, Berlin centre est au coeur de la politique. Une relation symbolique qu'exprime aussi le logo, marque nominative et figurative où les lignes se croisent sur un fond rouge éclatant.

Les meilleurs contacts sont entretenus avec l'ambassade britannique et on se réjouit de l'arrivée des voisins américains qui donneront enfin, en octobre, le premier coup de pioche pour la construction de leur ambassade.

6785 signes

Service de presse

Hédi Körmendi
Fon +49/30/2 02 41-664
Fax +49/30/2 02 41-670
presse@axica.de

axica
Kongress- und Tagungszentrum
Pariser Platz 3 GmbH

Pariser Platz 3
D-10117 Berlin
www.axica.de